

# แผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Strategic Corporate Social Responsibility Master Plan)

ระยะยาว ๕ ปี (2559-2563)

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินงานในภารกิจหลักในการแก้ไขปัญหาจราจรด้วยการให้บริการทางพิเศษ จึงได้มีการจัดทำแผนแม่บทเชิงกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Strategic Corporate Social Responsibility Master Plan) ระยะยาว ๕ ปี (๒๕๕๙-๒๕๖๓) ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้าน CSR ซึ่งแผนแม่บทฯ นี้ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความรับผิดชอบต่อกระบวนการทางธุรกิจ (Sustainable Business)

เป้าหมายเพื่อให้ กทพ. สามารถบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมภายในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ (Upstream) คือ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ผ่านมาสู่กลางน้ำ (Midstream) คือ กทพ. จนถึงปลายน้ำ (Downstream) คือ ผู้ใช้บริการทางพิเศษ มีกลยุทธ์ย่อย ดังนี้

กลยุทธ์ 1.1 การสร้างสรรคคุณภาพชีวิตบุคลากร

กลยุทธ์ 1.2 การปฏิบัติดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 1.3 ความรับผิดชอบต่อการใช้บริการทางพิเศษ



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างเสริมการยอมรับจากชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Sustainable Society)

เป้าหมายเพื่อให้การดำเนินงาน กทพ. เป็นที่ยอมรับจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ กทพ. เช่น ผู้ถูกเวนคืน ชุมชนรอบเขตทาง รวมทั้งมีการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-after- Process) ที่เข้าไปพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นการสร้างอาชีพและพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น มีกลยุทธ์ย่อย ดังนี้

**กลยุทธ์ 2.1** การส่งเสริมการบริหารความสัมพันธ์ผู้ถูกเวนคืน

**กลยุทธ์ 2.2** การสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถต่อการบรรเทาและพัฒนาล้างแวดล้อม (Sustainable Planet)

เป้าหมายเพื่อให้ กทพ. สามารถบรรเทาและพัฒนาล้างสิ่งแวดล้อม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการบรรเทาผลกระทบ ทางด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ กทพ. อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการวัสดุและการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงสิ่งแวดล้อมที่ดีในอนาคต มีกลยุทธ์ย่อย ดังนี้

**กลยุทธ์ 3.1** การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงาน

**กลยุทธ์ 3.2** การดูแลประสิทธิภาพการใช้น้ำพลังงาน และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ